



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

ประกาศการยางแห่งประเทศไทย
เรื่อง จัดสรรทุนส่งเสริมและสนับสนุนด้านการศึกษาวิจัยเกี่ยวกับยางพารา
ปีงบประมาณ ๒๕๖๒

ตามพระราชบัญญัติการยางแห่งประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๕๘ มีวัตถุประสงค์เป็นองค์กรกลาง
รับผิดชอบดูแลการบริหารจัดการยางพาราของประเทศทั้งระบบอย่างครบวงจร บริหารจัดการเกี่ยวกับ
การเงินของกองทุน ตลอดจนส่งเสริมและสนับสนุนให้ประเทศเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางพารา
ส่งเสริม สนับสนุน และจัดให้มีการศึกษาวิเคราะห์ วิจัย พัฒนา และเผยแพร่ข้อมูลและสารสนเทศเกี่ยวกับ
ยางพารา ให้ความช่วยเหลือเกษตรกรชาวสวนยางและผู้ประกอบกิจการยาง ด้านวิชาการ การเงิน การผลิต
การแปรรูป การอุตสาหกรรม การตลาด การประกอบธุรกิจ ดำเนินการให้ระดับราคายางพารามีเสถียรภาพ
ด้วยอันที่จะเกิดประโยชน์ในการบริหารจัดการยางพาราอย่างครบวงจร โดยมีคณะกรรมการจัดสรร
เงินกองทุนเพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมและสนับสนุนด้านการค้นคว้าทดลองเกี่ยวกับยางพารา
ตามมาตรา ๔๙ (๔) ด้านการผลิต เศรษฐกิจ อุตสาหกรรม แล้วนั้น

การยางแห่งประเทศไทย จึงขอประกาศการจัดสรรทุนส่งเสริมและสนับสนุนด้าน
การศึกษาวิจัยเกี่ยวกับยางพารา ปีงบประมาณ ๒๕๖๒ ดังนี้

๑. ลักษณะข้อเสนอและขอบเขตของงานวิจัย

นักวิจัยเสนอข้อเสนองานวิจัยทางด้านการผลิต การวิจัยเศรษฐกิจ การวิจัยอุตสาหกรรม
ตามความเชี่ยวชาญ โดยลักษณะของงานวิจัยดังกล่าวต้องสอดคล้องตามยุทธศาสตร์องค์กร ของการยาง
แห่งประเทศไทย และยุทธศาสตร์ยางพาราแห่งชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔) ดังนี้

ยุทธศาสตร์องค์กรของการยางแห่งประเทศไทย

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การสร้างรายได้จากการบริการและดำเนินธุรกิจ

กลยุทธ์

๑. การประกอบธุรกิจจากทรัพย์สินที่มีอยู่เดิม
๒. การสร้างรายได้จากโอกาสในธุรกิจใหม่
๓. การลดค่าใช้จ่าย และปรับโครงสร้างหนี้

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนายางพาราดลอดห่วงโซ่อุปทาน และห่วงโซ่คุณค่า

กลยุทธ์

๑. การสร้างกลไกรักษาเสถียรภาพราคายาง
๒. การสร้างความเข้มแข็งเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน
๓. การยกระดับรายได้และคุณภาพชีวิตของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การวิจัยและพัฒนาเพื่ออนาคต

กลยุทธ์

๑. การส่งเสริมและพัฒนางานวิจัย
๒. การถ่ายทอดงานวิจัยอย่าง
๓. การจัดทำฐานข้อมูลเพื่อการวิจัยและพัฒนา

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การหลอมรวมองค์กรให้เป็นหนึ่ง เพื่อการบริหารมุ่งสู่ความเป็นเลิศ

กลยุทธ์

๑. การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์
๒. การพัฒนาระบบสารสนเทศ
๓. การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กร
๔. การหลอมรวมเพื่อการเป็นหนึ่ง

ยุทธศาสตร์ยางพาราแห่งชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔)

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาการผลิตยางพาราอย่างมีคุณภาพ (ผลผลิตต้นน้ำ)

พัฒนาศักยภาพการผลิตยางพารา เพื่อลดรายจ่าย เพิ่มรายได้

กลยุทธ์การดำเนินงาน

๑. เพิ่มผลผลิตต่อไร่
๒. บริหารจัดการแปลงปลูกแบบผสมผสาน
๓. กำหนดเขตพื้นที่ที่เหมาะสมสำหรับการเพาะปลูกยางพารา
๔. ลดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศต่อการผลิตยางพารา
๕. พัฒนาเทคโนโลยีการผลิตและเก็บเกี่ยวของอุตสาหกรรมต้นน้ำ

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาคุณสมบัติวัตถุดิบยางพารา (ผลผลิตกลางน้ำ)

พัฒนากรรมวิธีแปรรูปวัตถุดิบยางพาราขั้นต้น รวมถึงการเก็บรักษาและขนส่ง ให้มีความสะดวก ไม่ซับซ้อน
ยุ่งยาก

กลยุทธ์การดำเนินงาน

๑. พัฒนาศักยภาพการแปรรูปยางขั้นต้นและขั้นกลาง
๒. พัฒนาทางเลือกในการผลิตยางของเกษตรกรและสถาบันเกษตรกร
๓. สนับสนุนการวิจัยด้านการปรับปรุงโครงสร้างทางโมเลกุลของยางธรรมชาติ

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ยางพารา (ผลผลิตปลายน้ำ) พัฒนาการ

ผลิตผลิตภัณฑ์จากยางพาราให้ก้าวทันความเปลี่ยนแปลงได้ตามยุคสมัย ทั้งผลิตภัณฑ์ใหม่และผลิตภัณฑ์เดิม
ให้สามารถแข่งขัน/ครองส่วนแบ่งการตลาดได้

กลยุทธ์การดำเนินงาน

๑. เสริมสร้างความเข้มแข็งด้านเทคโนโลยีการผลิตผลิตภัณฑ์ยางพาราเดิม
๒. สนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่โดยเน้นผลิตภัณฑ์ที่ใช้วัตถุดิบยางพาราในปริมาณมากหรือผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่ามาก
๓. สนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่จากสารที่ไม่ใช่ยางในน้ำยาง (non rubber constituents) รวมทั้งเมล็ดและส่วนอื่นๆ ของต้นยางพารา

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การพัฒนาเชิงนโยบายและรายกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย (คลัสเตอร์) พัฒนาในเชิงนโยบาย และผลิตภัณฑ์ของรายกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย (คลัสเตอร์) และชุดกลุ่มงาน เช่น กลุ่มมาตรฐานยางพารา กลุ่มอุตสาหกรรมไม้ยางพารา กลุ่มอุตสาหกรรมยางล้อ กลุ่มวัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์ กลุ่มสถาบันเกษตรกร/วิสาหกิจชุมชน/ผู้ประกอบการแปรรูปยางพารา

กลยุทธ์การดำเนินงาน

๑. ศึกษามาตรการเพื่อกำหนดนโยบายของภาครัฐเพื่อกระตุ้นการบริโภคผลิตภัณฑ์ยาง พาราภายในประเทศ
๒. พัฒนาศูนย์ทดสอบคุณภาพวัตถุดิบ รวมทั้งผลิตภัณฑ์ยางและไม้ยาง
๓. ศึกษาเพื่อกำหนดและทบทวนกฎหมาย กฎระเบียบต่างๆ ให้เอื้อต่อการผลิตและการประกอบการผ่านกลไกการสนับสนุนจากภาครัฐ
๔. ศึกษาและขยายตลาดการส่งออกผลิตภัณฑ์ยางพารา
๕. ศึกษาผลกระทบของปัจจัยเงินเือนไขภายนอกประเทศต่อนโยบายการบริหารจัดการอุตสาหกรรมยางพาราของประเทศไทย
๖. ศึกษาและพัฒนากลไกการบริหารจัดการผลผลิต และตลาดซื้อขายยางที่มีประสิทธิภาพ
๗. สนับสนุนการวิจัยและพัฒนาการแปรรูปยางพาราตามกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การสนับสนุนปัจจัยประกอบการวิจัยและพัฒนา ส่งเสริมและสนับสนุนปัจจัยต่างๆ ที่จะช่วยให้การดำเนินงานวิจัยเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ สามารถเพิ่มนวัตกรรมได้ทั้งเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ

กลยุทธ์การดำเนินงาน

๑. จัดตั้งเครือข่ายขององค์กรวิจัย องค์กรให้ทุนวิจัย และผู้ใช้ประโยชน์จากงานวิจัยยางพารา
๒. จัดตั้งห้องปฏิบัติการเพื่อการวิจัยและพัฒนายางพารา
๓. สร้างและพัฒนาบุคลากรด้านการวิจัยในสาขายางและวัสดุที่เกี่ยวข้องกับยางและผลิตภัณฑ์ยาง
๔. แสวงหาความร่วมมือกับต่างประเทศในการวิจัยและพัฒนายางพารา

๒. คุณสมบัติของผู้รับผิดชอบโครงการวิจัย

- ๒.๑ มีศักยภาพในการวิจัยและการบริหารจัดการงานวิจัยอย่างมีประสิทธิภาพ
- ๒.๒ มีความรู้ความสามารถเป็นอย่างดีในวิทยาการด้านใดด้านหนึ่งเกี่ยวกับการวิจัยในข้อเสนอการวิจัยตามลักษณะและขอบเขตงานวิจัยตามที่การยางแห่งประเทศไทยกำหนดในข้างต้น
- ๒.๓ สามารถปฏิบัติงานและควบคุมการวิจัยได้ตลอดระยะเวลาที่ได้รับทุน รวมทั้งสามารถดำเนินการวิจัยให้แล้วเสร็จภายในเวลาที่กำหนดอย่างมีคุณภาพ
- ๒.๔ เมื่อข้อเสนองานวิจัยได้รับการอนุมัติแล้วสามารถรายงานความก้าวหน้างานวิจัยได้ตรงต่อเวลาตามที่การยางแห่งประเทศไทยกำหนด
- ๒.๕ เป็นผู้ที่มีจรรยาบรรณนักวิจัยตามจรรยาบรรณนักวิจัย

๓. หลักเกณฑ์ และวิธีจัดสรร

นำข้อเสนองานวิจัยเสนอต่อคณะกรรมการพิจารณาข้อเสนองานวิจัย และคณะกรรมการบริหารงานวิจัย โดยให้ผู้รับชอบข้อเสนองานวิจัยนำเสนอด้วยตนเอง กำหนดวันเวลา และสถานที่ที่จะประกาศให้ทราบอีกครั้งหนึ่ง

ทั้งนี้ ขอให้ผู้ที่สนใจเข้าร่วมเสนอข้อเสนองานวิจัย มาที่ กองบริหารงานวิจัย สถาบันวิจัยยาง อีเมลล์ : researchraot@gmail.com ภายในวันที่ ๓๑ มีนาคม พ.ศ.๒๕๖๑ ก่อนเวลา ๑๖.๓๐ น. ตามแบบนำเสนอโครงการการยางแห่งประเทศไทย กณผ.๒ แบบฟอร์มตามเอกสารแนบท้าย

จึงประกาศมาให้ทราบโดยทั่วกัน

ประกาศ ณ วันที่ ๒๐ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๑



(นายธีรช สุขสะอาด)

ผู้อำนวยการการยางแห่งประเทศไทย